

# Progettare Insieme

Tecnologia Organizzazione Lavoro

## Nasce una Community per valorizzare il lavoro nella Quarta Rivoluzione Industriale

[irso.it/community-progettare-insieme/](http://irso.it/community-progettare-insieme/)

### Una proposta di

**Federico Butera**, Fondazione Irso e Università Bicocca; **Federico Maria (Fredì) Butera**, Fondazione Irso e Politecnico di Milano; **Sebastiano Bagnara**, Fondazione Irso e Università di San Marino; **Giorgio De Michelis**, Fondazione Irso e Università Bicocca; **Sebastiano Di Guardo**, Fondazione Irso e Azienda Multiservizi Farmacie; **Gianfranco Dioguardi**, Fondazione Irso e Fondazione Dioguardi; **Roberta Morici**, Fondazione Irso e Cefriel; **Paolo Perulli**, Fondazione Irso e Università del Piemonte Orientale; **Edoardo Segantini**, Corriere della Sera; **Alessandro Sinatra**, Fondazione Irso e LIUC

Settembre 2018

### Contenuto

0. Le nuove tecnologie digitali sono solo uno dei tre pilastri della Quarta Rivoluzione Industriale
1. Non effetti sociali delle tecnologie, ma progettazione congiunta e partecipata
2. Alcune proposte: progettazione, politiche, movimento culturale
3. Che cosa è e che cosa fa la Community
4. Prime adesioni alla Community
5. Enti e network con cui la Community intende connettersi

### L'idea in breve

A differenza dei programmi in corso in Germania, Francia, Scandinavia oggi i piani di supporto alle imprese si sono concentrati prevalentemente sulle tecnologie; le informazioni sulle innovazioni sono imprecise e scarsamente utilizzabili dagli innovatori; la formazione digitale non ha ancora trovato strade condivise e efficaci; la partecipazione non dispone di modelli operativi e condivisi.

La Quarta Rivoluzione Industriale non è solo tecnologia, ma anche organizzazione e lavoro di nuova concezione. Proponiamo di non temere gli effetti sociali della digitalizzazione ma di progettare e di sviluppare insieme tecnologie abilitanti, imprese integrali, organizzazioni a rete flessibili, lavoro professionale, capacità e competenze digitali e sociali. La progettazione deve il più possibile essere svolta insieme agli stakeholder, ai lavoratori e agli utenti, per facilitare le innovazioni e la loro implementazione, condividendo obiettivi di produttività, sostenibilità, qualità della vita. Politiche industriali e educative devono essere realizzate davvero per aiutare le imprese e i lavoratori a rafforzarsi nella transizione.

La Community "**Progettare Insieme**", un network volontario di noti esperti operanti in diversi campi, vuole rendersi utile per diffondere le esperienze virtuose e i modelli e metodi di successo e per generare idee e proposte per la competitività, la sostenibilità e l'occupazione di qualità del sistema italiano di produzione di beni e servizi.

### Parole chiave

**Quarta Rivoluzione industriale; Politiche industriali; Progettazione integrata di tecnologia organizzazione, lavoro; Professionalizzazione di tutti; Impresa integrale; Persona; Partecipazione; ITS; Lauree professionalizzanti; Formazione digitale;**

## 0. Le nuove tecnologie digitali sono solo uno dei tre pilastri della Quarta Rivoluzione Industriale

### La Quarta Rivoluzione Industriale

La Quarta Rivoluzione Industriale è la nuova travolgente fase delle rivoluzioni industriali e di quello che Adamo Smith chiamava la fonte della ricchezza delle nazioni, ossia il lavoro organizzato. Essa sviluppa in modo inedito la manifattura come punta di diamante dell'ecosistema della conoscenza. Occorre per l'immediato futuro governare innovazioni dell'organizzazione e del lavoro partecipate, inclusive e fortemente integrate con le tecnologie abilitanti. Tutto questo richiede tre livelli di azione in forte reciproco rafforzamento: a) politiche industriali a livello europeo, nazionale e territoriale orientate a favorire cambiamenti strutturali e a implementare strumenti di intervento<sup>1</sup>, b) progettazione partecipata delle imprese, delle pubbliche amministrazioni, delle città, dei territori<sup>2</sup>, c) progettazione tecnologica che includa idee avanzate e sostenibili di società, città, organizzazione, lavoro, apprendimento<sup>3</sup>.

### Le naked technologies

Le nuove tecnologie digitali sono in esplosivo sviluppo nei sistemi di produzione di beni e servizi: robotica avanzata, tecnologie additive, automazione integrata dei processi produttivi, internet delle cose, interaction design, virtual and augmented reality, messa in rete di attività produttive e progettuali, impiego di big data, cloud computing, intelligenza artificiale e molto altro.

Esse sono alla base di profonde mutazioni dei sistemi di produzione dei beni e servizi. Per le attività produttive sono chiamate tecnologie abilitanti perché consentono di disintermediare; gestire e generare conoscenza con una potenza senza precedenti; connettere operazioni nel tempo e nello spazio; aiutare le decisioni; abilitare le organizzazioni e le persone a gestire i processi. Queste tecnologie digitali spesso costituiscono anche il nucleo di nuovi prodotti e servizi personalizzati ma offerti allo stesso costo della produzione di massa. I dati potranno essere "il nuovo petrolio" se vengono utilizzati entro un contesto tecnologico, organizzativo e professionale che favorisce decisioni per la loro valorizzazione. Le tecnologie digitali stanno cambiando la vita delle persone e spesso le persone stesse.

L'illusione tecnocratica, quella per cui la tecnologia da sola, ossia la *naked technology*, *le tecnologie nude*<sup>4</sup>, porti in sé il ridisegno delle città, delle imprese, delle Pubbliche Amministrazioni ritorna in questo periodo con inquietante insistenza. Le innovazioni tecnologiche portano sempre dentro di sé le **idee implicite o esplicite dei tecnologi** sulle città, imprese, amministrazioni, lavoro e soprattutto sulla antropologia, sull'accesso alla conoscenza, sulla qualità e della vita delle persone (Landes, Boguslaw, Berman<sup>5</sup>) e una volta impiegate nella realtà danno risultati imprevedibili e imprevedibili, talvolta non positivi. Per le tecnologie digitali questo avviene in misura esponenziale perché le "macchine astratte" costituite dai software e dai loro algoritmi sono progettate non solo da esperti esoterici ma anche dalle stesse macchine che apprendono e sono difficilmente decifrabili dai lavoratori e dagli utenti.

Perché possa avere risultati positivi per tutti, la tecnologia da sola non basta. Occorre progettare e riprogettare consapevolmente e congiuntamente anche gli altri due pilastri della Quarta Rivoluzione Industriale: l'organizzazione e il lavoro, anch'essi soggetti a profonde innovazioni, necessarie perché il

---

<sup>1</sup> Patrizio Bianchi, *La Quarta Rivoluzione Industriale*, Il Mulino 2018

<sup>2</sup> Federico Butera, *Lavoro e organizzazione nella quarta rivoluzione industriale: la nuova progettazione socio-tecnica*, L'industria Fascicolo 3, luglio-settembre 2017

<sup>3</sup> Alfonso Fuggetta, *Cittadini ai tempi di Internet*, in corso di stampa

<sup>4</sup> Naked technology - termine lanciato nel 2002 dal CEO di Forrester, George Colony - il quale, analizzando 3.500 imprese globali per 20 anni, aveva scoperto che introdurre tecnologia dentro un'impresa senza cambiare contemporaneamente processi, organizzazione e lavoro cancella i miglioramenti di produttività e riduce il ritorno sugli investimenti.

<sup>5</sup> David S. Landes *Unbound Prometheus*, 1969, trad it, *Prometeo Liberato*, Einaudi.

Robert Boguslaw, *The new utopians, A Study of System Design and Social Change*, Prentice Hall, 1965, Englewood Cliffs, 1965, trad it *I nuovi utopisti*, Rosenberg e Sellier.

Marshal Berman, *Everything solid melts into the air*, 1982, trad it *L'esperienza della modernità*, Il Mulino.

potenziale della tecnologia si dispieghi pienamente e positivamente. E tutto questo è troppo importante per essere lasciato nelle mani dei soli tecnologi.

Alcune aziende dominanti lo fanno già: che cosa sono le piattaforme di Amazon, Google, Facebook, Airbnb, Tripadvisor se non un sistema complesso di tecnologia, organizzazione e lavoro? Sarà questo il nuovo taylor-fordismo? In quale misura il loro sistema di obiettivi è condivisibile e condiviso? I loro servizi, la loro organizzazione e il loro lavoro hanno, insieme ad effetti positivi, anche effetti molto negativi che non sono però fatali: una loro diversa configurazione potrebbe far vivere meglio lavoratori e consumatori, potrebbero contribuire di più al benessere comune. Anche loro potrebbero adottare un diverso e migliore joint design prima di andare in crisi, per contraddizioni interne o per vincoli regolatori esterni. Come fu per il taylor fordismo: ma senza aspettare 50 anni.

### **La rivoluzione digitale e il lavoro: un dilemma, due opzioni e le azioni conseguenti**

Economisti ed osservatori davanti al digitale presentano un dilemma fondamentale e hanno formulato in varie forme due opzioni:

1. il digitale sostituirà aree sempre più ampie di lavoro umano
2. il digitale aumenterà il valore delle prestazioni umane

In realtà il digitale è in grado di favorire entrambe le opzioni in diverse combinazioni.

Le implicazioni delle due opzioni sono:

1. la sostituzione provocherà eliminazione di lavoro e riduzione del valore delle prestazioni lavorative (e probabilmente anche dei prodotti/servizi erogati), con aumento di disoccupazione e di disuguaglianze
2. l'arricchimento del lavoro provocherà un innalzamento del valore delle prestazioni lavorative (e probabilmente dei prodotti/servizi erogati), con potenziale estensione dell'occupazione e professionalizzazione estesa.

La digitalizzazione, in sintesi, può consentire di produrre con meno lavoro umano oppure fare molto di più con lavoro umano di più alta qualità. L'esito della digital transformation per quanto riguarda il lavoro non è quindi già scritto ma dipende da quello che si farà:

- a) nelle politiche
- b) nella progettazione.

### **La natura delle tecnologie digitali: non solo possono automatizzare ma possono anche e soprattutto abilitare**

Le discipline della "man/machine task allocation" delle precedenti rivoluzioni industriali che valutavano i compiti da affidare agli uomini oppure alle macchine sono ormai obsolete: le nuove tecnologie digitali sono diverse perché consentono

- non solo di disegnare processi più efficienti in cui si automatizzano compiti di lavoro, ma anche di favorire sempre di più lo sviluppo di lavori, ruoli, professioni in cui le persone divengano sempre più capaci di far fronte alle situazioni in cui si trovano, di interagire con le reti di persone, le macchine e le organizzazioni di cui fanno parte, di creare, di innovare;
- non solo di disegnare organizzazioni che ottimizzano processi standardizzati, ma di sostenere lo sviluppo di organizzazioni di nuova concezione aperte, robuste, agili, aperte all'innovazione, capaci di aderire massimamente alle esigenze dei clienti;
- di cambiare il modo con cui le persone sono, conoscono, imparano, interagiscono fra loro.

## La gara del lavoro contro le macchine?

Per i pessimisti la *race against the machine* – la gara degli uomini contro le macchine <sup>6</sup>– è persa: le tecnologie potranno sostituire quasi tutti i compiti umani. McKinsey valuta che il 49% delle ore lavorate potrebbero essere teoricamente computerizzate (11.900 miliardi di dollari di salari). In Europa il saldo fra operai e impiegati esecutivi che perderanno il lavoro da una parte, e nuovi lavori qualificati dall'altra, potrebbe essere di 30% complessivi, con oltre 4 milioni di disoccupati e gravi problemi di riconversione <sup>7</sup>. È in atto un vero panico: *robocalypse now* e *jobless society*.

Ma le cose non devono andare necessariamente così.

La gara contro le macchine in realtà è tutt'altro che perduta perché:

1. molte sono le cose che le macchine non sanno fare, fra cui creazione originale, gestione di conflitti, disegno di istituzioni, organizzazioni e sistemi sociali, manipolazioni fini e moltissimo altro;
2. vi sarà una forte crescita del personale che svilupperà la ricerca e sviluppo e che progetterà, gestirà, manterrà quelle tecnologie e i sistemi socio-tecnici;
3. le grandi e medie imprese avranno crescente bisogno di lavoro qualificato (operai, artigiani qualificati dotati di competenze digitali);
4. qualunque lavoro esistente o nuovo può essere valorizzato e progettato congiuntamente alle tecnologie per creare «lavoratori aumentati», «lavori ibridi»;
5. le PMI che in Italia sono tantissime, anche se digitalizzate, non tenderanno a sostituire molti lavori; la PA che dovrà digitalizzarsi non ridurrà di molto organici perché trasformerà gli impiegati in professionisti.

Ma soprattutto:

6. la torta dell'offerta di beni e servizi può e deve crescere e diversificarsi. Ai bisogni assoluti insoddisfatti della maggioranza della popolazione mondiale del terzo e del quarto mondo, potranno essere proposti prodotti e servizi con costi e qualità senza precedenti: cibo, salute, istruzione, acqua, sviluppo locale, istituzioni civili, potranno così allargare enormemente il perimetro e il volume delle attività produttive. Alla popolazione dei paesi evoluti, in cui la maggior parte della popolazione gode di bisogni assoluti soddisfatti, una quota crescente dopo la crisi è tuttavia al di sotto della linea della povertà o al di sotto della linea del benessere. A questi ultimi possono essere offerti prodotti e servizi per la soddisfazione di bisogni assoluti. A tutti possono essere offerti prodotti e servizi innovativi utili per lo sviluppo delle persone e delle società, minimizzando l'impatto ambientale e senza cadere nell'aumento del consumismo fine solo a se stesso: qualità dell'aria, difesa del suolo, istruzione di qualità, servizi sociali e sanitari, programmi per eliminare i NEET e offrire lavori decenti ai giovani e molto altro.

---

<sup>6</sup> E. Brynjolfsson, A. McAfee, *La nuova rivoluzione delle macchine*, Feltrinelli, Milano 2014.

<sup>7</sup> Analytics e decision making non sono solo basati sulla realtà ma anche su comportamenti derivanti da emozioni, percezioni, desideri (dei clienti e delle persone). In che misura le macchine potranno comprendere l'irrazionalità apparente che è parte delle decisioni umane?

## 1. Non effetti sociali delle tecnologie, ma progettazione congiunta e partecipata

Le nuove tecnologie stanno già cambiando e sconvolgendo l'esistente e ancor più lo faranno in futuro: ma solo le politiche e la progettazione disegneranno il nostro futuro. Questo approccio ribalta l'attuale dibattito: passare **dagli effetti sociali delle tecnologie alla progettazione congiunta e partecipata**.

Questa progettazione:

- a. avrà per oggetto tutti i citati **diversi livelli di realtà produttive e sociali**, ossia le città, le imprese, le amministrazioni e soprattutto i lavori e i modelli di lavoratori, cittadini, persone che vorremmo avere;
- b. verrà svolta da **attori diversi portatori di interessi diversi con modalità partecipative e negoziate**;
- c. sarà basata su **concordati parametri di prosperità economica, sostenibilità e qualità della vita**.

Saranno possibili tali percorsi innovativi, razionali, concordati, progressivi, umanistici, sostenibili, tesi al futuro invece che basati sulla legge dei più forti che brandendo le tecnologie come armi, generano sistemi che danneggiano il pianeta, le comunità economiche e sociali, i cittadini, i lavoratori? Noi riteniamo fermamente di sì.

I rischi del proseguire l'attuale modello di sviluppo basato solo sui rendimenti finanziari e l'attuale dominanza delle tecnologie per ottenerli sono molto alti e sono esplicitati non solo dalle autorità regolatorie internazionali e nazionali come l'Agenda 2030, ma anche percepiti in modo crescente dalle imprese e dai territori<sup>8</sup>. La combinazione delle straordinarie possibilità progettuali della Quarta Rivoluzione Industriale e della magnitudo dei rischi, fa sì che nessuno per quanto molto potente possa pensare di agire da solo.

Mentre è vivo il dibattito sulla decrescita<sup>9</sup> e sul superamento del capitalismo<sup>10</sup>, è invece possibile modificare in modo positivo l'attuale modello di sviluppo attraverso la regolazione nazionale e internazionale<sup>11</sup> e la progettazione e realizzazione di nuovi paradigmi di organizzazione e di lavoro, la partecipazione e l'apprendimento delle persone, la diffusione dei loro modelli scientifici, culturali e operativi. Alcuni esempi.

### Una nuova idea di lavoro dopo il taylorismo

Una nuova idea di lavoro, ben diversa dal lavoro tayloristico del gig job o dei lavori super specialistici transitori, già si concretizza in molti casi sia nel lavoro altamente qualificato (knowledge worker) che nel lavoro semplice, entrambi basati su conoscenza, responsabilità dei risultati e competenze tecniche e sociali. Sono lavori che suscitano impegno e passione. Lavori fatti di relazioni positive tra le persone e le macchine.

Lavori che includano anche il «workplace within», ossia il posto di lavoro che è dentro le persone: la loro formazione, le loro storie lavorative e personali, le loro aspirazioni e potenzialità. Lavori con confini mobili con il tempo di vita, entrambi caratterizzati da una buona/alta qualità.

### Le esperienze in corso

Accanto a situazioni di disoccupazione tecnologica incontrollata e a fenomeni di degrado del lavoro, aumentano in Italia forme di impresa e di organizzazione innovative e di professionalizzazione del lavoro che ottengono risultati sorprendenti di innovazione strategica, produttività, qualità della vita di lavoro, sostenibilità ambientale.

---

<sup>8</sup> Michael Porter & Mark Kramer, *Strategy and Society: The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility*, Harvard Business Review, December 2006

<sup>9</sup> Serge Latouche, *La scommessa della decrescita*, Milano, Feltrinelli, 2007

<sup>10</sup> Giulio Sapelli, *Oltre il capitalismo*, Guerini e associati, 2018

<sup>11</sup> Enrico Giovannini, *L'utopia sostenibile*, Laterza 2018

Molte di queste esperienze sono condotte da grandi e medie imprese che hanno sviluppato un modello *di Italian Way of Doing Industry*, centrato su simbiosi con il mercato, internazionalizzazione, alto livello tecnologico, cura delle risorse umane, governance condivisa, come rilevato da Butera e De Michelis<sup>12</sup>. È il caso di imprese diventate grandissime come Ferrero, Luxottica, Zambon. È il caso di imprese grandi internazionali come Illy, Cantine Ferrari, Frau, Tecnogym, IMA e altre. È il caso anche di imprese medie come Bonfiglioli, Dallara, Arduino, Loccioni che hanno sviluppato paradigmi industriali originalissimi. Le imprese eccellenti, di cui le poche citate sono solo alcune fra tantissime, sono portatrici di un modello di valenza internazionale ma poco noto: esse sono ancora poche e le loro esperienze non si trasferiscono alla grande massa di Piccole e Medie imprese di cui è fatto in prevalenza il tessuto industriale italiano.

Molte esperienze hanno il carattere di programmi pubblico/privato a dimensione territoriale. Per esempio il “Patto per il Lavoro della Regione Emilia-Romagna”, che mette insieme tutti gli stakeholder del territorio concordando un obiettivo comune quantificato, quale la riduzione del tasso di disoccupazione dall’11 al 5%. Un esempio ancora è il “Programma Manifattura Milano”, in cui azioni di politiche pubbliche e di innovazione culturale promosse dal Comune puntano a rendere possibile la reindustrializzazione della grande città attraverso forme di impresa, lab, community innovative che adottano tecnologie digitali e valorizzano lavori artigiani e intellettuali vecchi e nuovi.

Molte di queste esperienze spesso sono condotte con processi di partecipazione delle persone, delle istituzioni locali, delle scuole e talvolta del sindacato. Lo testimoniano le numerose ricerche recentemente pubblicate da Micelli, Granelli, Magone e Mazali, Segantini, Bartezzaghi, Pero, Ponzellini, Seghezzi, Secchi e Rossi, Beltrametti ed altri<sup>13</sup>.

---

<sup>12</sup> Federico Butera, Giorgio De Michelis, *L'Italia che compete. L'Italian Way of Doing Industry*, Franco Angeli, Milano 2011

<sup>13</sup> Stefano Micelli, *Futuro Artigiano*, Marsilio, 2011; Andrea Granelli, *Artigiani del digitale*, Luca Sossella editore, 2011; Giuseppe Berta, *Produzione intelligente*, Einaudi, 2014; Annalisa Magone, Tatiana Mazali (a cura di) *Industria 4.0. Uomini e macchine nella fabbrica digitale*, Guerini, 2016; Edoardo Segantini, *La nuova chiave a stella*, Guerini, 2017; Francesco Seghezzi *La nuova grande trasformazione*, Adapt, 2017; Luigi Campagna, Luciano Pero, Anna Maria Ponzellini, con prefazione di Emilio Bartezzaghi *Le leve dell'innovazione*, Guerini 2017; Luca Beltrametti, Nino Guarracci, Nicola Intini, Corrado La Forgia *La fabbrica connessa*, Guerini, 2017; Raffaele Secchi e Tommaso Rossi *Fabbriche 4.0* 2018

## 2. Alcune proposte: progettazione, politiche, movimento culturale

### La progettazione

Su questi argomenti, e secondo le linee qui accennate, abbiamo sviluppato alcune riflessioni e proposte per la discussione e per l'azione.

3. La prima proposta è la **valorizzazione socio tecnica 4.0 delle tecnologie digitali** che sappia coniugare, nelle condizioni oggi possibili, innovazione tecnologica e organizzativa e sviluppo delle persone, non solo per massimizzare il PIL ma anche il Bes (Benessere equo e sostenibile) (Giovannini, cit). E' possibile e conveniente sviluppare un'innovazione fatta di tecnologie dell'informazione qualitativamente diverse da quelle che pretendono di diventare più intelligenti degli uomini. Anche le tecnologie di punta come l'intelligenza artificiale possono infatti creare sistemi che non puntano a sostituire il lavoro umano, ma ad arricchirlo

*La progettazione congiunta di organizzazione, lavoro e tecnologia non si limita, infatti, a guidare l'adozione di una tecnologia, ma la progetta in modo che svolga al meglio il compito di arricchire le prestazioni di persone che devono governare situazioni ad alta complessità, innovare, dare senso alle cose, creare situazioni di benessere e equità per le persone e la società.* Servono in questi casi sistemi, che usano la loro superiore capacità di elaborare masse immense di informazioni, per dare ad ogni utente in ogni diversa situazione risposte diverse che non ne snaturano l'identità e l'esperienza ma lo aiutano ad evitare errori e a far tesoro delle esperienze sue e di altri.

Sistemi di questo genere possono adottare tutte le tecniche, anche quelle più avanzate, dell'intelligenza artificiale, ma devono essere progettati in modo diverso da quelli che oggi vanno per la maggiore, che si pongono l'obiettivo di trovare la soluzione ottimale ad un problema. Essi invece devono sviluppare due capacità:

- da una parte essere capaci di filtrare ed elaborare i big data, così da fornire ad ogni singolo utente le informazioni che gli servono
- dall'altra interpretare l'esperienza di ogni singolo utente per capire di che cosa può avere bisogno.

E' chiaro che in questo caso la capacità di apprendere di questi sistemi ha un senso ben diverso da quello che gli attribuisce l'attuale vulgata sull'intelligenza artificiale: non diventare sempre più intelligente per avvicinarsi sempre più alla soluzione ottima, ma piuttosto adeguare costantemente il proprio operato all'evoluzione dell'esperienza dei suoi utenti.

Tali sistemi non possono che essere pensati partendo, nella loro progettazione, dall'osservazione dei comportamenti degli utenti e degli stakeholder e ridisegnando la loro interazione con il digitale che le nuove tecnologie rendono possibile.

*In sintesi che cosa è la **valorizzazione socio tecnica 4.0 delle tecnologie digitali***

1. *Sviluppare sistemi che contestualizzino, personalizzino, ascoltino, facciano tesoro delle esperienze di relazione con il cliente eterno o interno ad una organizzazione.*
2. *Sviluppare sistemi che integrano le conoscenze e potenziano le capacità degli uomini per affrontare compiti difficili o impossibili, non che gareggino ad essere più intelligenti degli uomini. Il servizio di queste tecnologie non si limita al singolo ma si estende a comunità anche molto allargate che collaborano nelle loro attività e nel continuo aggiornamento delle loro competenze e pratiche professionali.*
3. *Sviluppare sistemi che riconoscono e valorizzano le differenze fra le persone e tra le loro esperienze e che creano condizioni di inclusione e di qualità della vita, tenendo conto dei diversi punti di partenza delle persone, dei gruppi, delle comunità: non standardizzazione ma presa in carico della individualità di ciascuno.*

2 La seconda proposta è rilanciare il **job design e re-design of the work itself, ossia la progettazione e riprogettazione dei lavori**, nei loro contenuti, nel loro valore, nelle loro qualità, delle loro identità. Ciò sia nei contesti ad alta tecnologia (i così detti nuovi lavori) sia in quelli tradizionali. Lavori che creino valore economico, sociale e culturale. Lavori "ibridi" che si avvalgano delle capacità abilitanti delle tecnologie: dai robot collaborativi che sono di supporto ai "lavoratori aumentati" al supercomputer Watson che aiuta i medici a fare diagnosi e concentrarsi sulla cura del paziente. Lavori che suscitino impegno e passione. Lavori basati su conoscenza, responsabilità dei risultati, cura dei bisogni dei "clienti" esterni o interni, padronanza e controllo dei processi, cooperazione con le persone e con la tecnologia, competenze tecniche e sociali. Lavori con accettabili confini mobili con il tempo di vita, tali da garantire un'alta qualità di entrambi. Lavori dipendenti e autonomi che abbiano simili protezioni giuridiche. Lavori che godano di una accettabile qualità della vita di lavoro.

Per ottenere ciò occorre progettare **ruoli, mestieri e professioni**. L'affermata centralità delle persone si ottiene offrendo alle persone ruoli basati su responsabilità, controllo e competenze; ruoli aperti/evolutivi come copioni che le persone interpretino e animino come ruoli agiti in base alle loro competenze, abilità, impegno. Ruoli inclusi in mestieri e professioni "a banda larga" che rappresentino un "centro di gravità" entro il continuo mutamento. Ruoli e professioni entro un modello di organizzazione e di lavoro socializzato basato sul Cooperazione autoregolata, Condivisione delle conoscenze, Comunicazione estesa, Comunità professionale performante, lavoro e organizzazioni ben diverse da quelle del taylor-fordismo: il modello 4C<sup>14</sup>. Progettare i lavori vuol dire configurare, nella concretezza e varietà dei processi produttivi e nella realtà della vita delle persone, **idee di lavoro** valide, solide, decenti che siano componenti di un modello di servizio/prodotto e di un modello di società, che offrano dignità, identità e cittadinanza, come per esempio lo furono i lavori artigiani nel rinascimento, le professioni nell'Ottocento, lo stesso lavoro di fabbrica del Novecento.

Si propone in sintesi di accelerare un percorso di valorizzazione strutturale del lavoro umano, già in atto nei contesti più virtuosi, puntando a una "**professionalizzazione di tutti**" e non solo di una élite. Professionalizzazione vuol dire non solo l'aumento di complessità e di valore dei ruoli e delle professioni e delle relative competenze ad ogni livello di qualificazione (da precisare e sviluppare nel caso di un progettista di tecnologie e da riprogettare radicalmente e arricchire nei casi di un operaio alla catena di montaggio e in un addetto alle casse di un supermercato, che verranno solo minimamente sostituiti dalle macchine) ma anche il rafforzamento della dignità, riconoscibilità sociale e ruolo sociale di ogni lavoratore in ogni forma di rapporto di lavoro, sia di quello autonomo che di quello con un rapporto di lavoro "subordinato".

Come scrive Giovanni Mari, quindi si punta a una libertà nel lavoro e non alla libertà dal lavoro<sup>15</sup>. La **professionalizzazione di tutti** contiene la possibilità di acquisire una *libertà nel lavoro*, che per le persone consiste nel disporre di competenze e capacità di controllo sui processi di lavoro (locus of control) e sia nel padroneggiare la comprensione dello "scopo" del lavoro ottenuto dalla opera propria, di altre persone, delle tecnologie.

La regolazione giuridica e contrattuale del lavoro è ovviamente molto importante perché attiene ai diritti e alla equità ma essa genera occupazione solo a fronte della quella valorizzazione del "lavoro in sé", qualificato e non, subordinato e non che proponiamo.

Occorre d'altra parte condurre il processo di progettazione del lavoro al di fuori delle gabbie prescrittive e concettuali ottocentesche delle mansioni, delle posizioni, dei livelli, delle declaratorie che non descrivono il lavoro ma ne definiscono solo le condizioni per la remunerazione e la protezione di diritti.

La formazione iniziale e continua delle competenze hard e soft è importante come attributo di diverse idee di lavoro. Ma in assenza di idee progettuali di lavori nuovi e antichi, la scorciatoia oggi è di puntare solo su una delle componenti, dei requisiti del lavoro: le singole competenze. Il lavoro del futuro non potrà essere una incognita gestita solo attraverso l'accumulo di competenze molecolari che non si agglutinano mai in una idea di lavoro.

---

<sup>14</sup> Federico Butera *L'organizzazione a rete attivata da Cooperazione, Conoscenza, Comunicazione, Comunità: il modello 4C nella Ricerca e Sviluppo*, in «Studi Organizzativi», 2, 1999

<sup>15</sup> Giovanni Mari, *Il lavoro 4.0. La persona, le macchine e l'ozio nella rivoluzione digitale*, Cap. IV, L'autorealizzazione della persona nel lavoro, in corso di stampa



2. La terza proposta è valorizzare e supportare la progettazione dell'impresa e dell'organizzazione, il **business and organization design**. Le grandi imprese che sono andate più avanti nella *digital transformation* hanno sviluppato organizzazioni innovative avvalendosi di tutta l'esperienza di lean management centrate sui processi ma anche rendendole agili, aperte, parzialmente *self-managed*. Le piattaforme informatiche che hanno sostenuto la nascita e lo sviluppo dei giganti del web contengono nuove forme potenti e inquietanti di business model, di impresa e di organizzazione con cui bisogna fare i conti. Le imprese dell'Italian Way of Doing Industry, fra cui quelle citate, hanno sviluppato modelli di impresa e organizzazione originali rispetto a quelli nordamericani. Le imprese hanno avuto maggiori opportunità di crescere quando i loro business model si sono basati su prodotti e servizi centrati sui singoli clienti o specifiche classi di clienti, crescendo insieme ai loro mercati, andando oltre all'economia di scala.

- Abbandonando la centralizzazione e verticalizzazione dei tradizionali "castelli" organizzativi, le nuove reti d'impresa e le imprese rete hanno fatto diventare grandi le piccole e medie imprese aggregandole entro catene del valore e processi planetari per mezzo di sistemi di connessioni tecnologiche, economiche, culturali.
- Gli "ecosistemi sociali dell'innovazione" sono stati spesso nuovi modelli di relazioni sociali e professionali che generano innovazione, come nel caso irraggiungibile della Silicon Valley e in quelli invece raggiungibili dei nuovi distretti allargati italiani, dell'area di Agrate, della Motor Valley.
- Le microstrutture delle aziende che hanno avuto successo hanno abbandonato i reparti e gli uffici divisi tradizionalmente in base al controllo gerarchico esercitabile e ne hanno creato di nuovi basati su processi formalizzati, supportati da tecnologie ICT, ben controllati e continuamente migliorati affidati a team e comunità di pratica caratterizzati da modelli 4C (cooperazione autoregolata, condivisione di conoscenze, comunicazione planetaria, comunità).
- Fondamentale è la nuova frontiera dei valori e dei parametri che guidano la progettazione: non basta aggiungere la responsabilità sociale dell'impresa ad un percorso dominato da logiche puramente finanziarie ed economiche. Occorre ed è possibile invece sviluppare "l'impresa integrale" che persegue insieme economicità, sostenibilità, socialità: questo modello non è solo quello del caso antico della Olivetti di Adriano Olivetti, ma oggi ancora in Italia è il caso di Zambon, Illy, Loccioni, HFarm, Cucinelli e un gran numero di altre.

Queste forme organizzative non sono più burocrazie industriali ma forme organizzate e flessibili di nuova concezione composte da strati organizzativi coesistenti, di cui quelli formali (organigrammi, mansionari, procedure) sono solo lo "zoccolo duro" che sostiene altri strati basati su regolazione sociale (team dinamici, sistema professionale, knowledge management, comunità di pratica, cultura organizzativa, modelli di leadership, etc.).

Nelle singole aziende questi modelli funzionano ma essi non hanno la robustezza e riproducibilità che nel passato aveva avuto l'organizzazione *taylor-fordista*: la fabbrica di Ford, il *lean management* di Toyota sono stati riprodotti in tutto il mondo. Spesso l'organizzazione oggi è invece solo un'area specifica applicabile solo per una specifica organizzazione oppure il terreno delle parole alla moda (per es agile o self management).

Nuovi modelli di impresa e nuova scienza organizzativa, per virtù delle imprese dell'Italian Way, abbandonano così Max Weber e Ford. Nuovi metodi e percorsi stanno emergendo dovranno poter essere adottati da tutti, come è avvenuto per il *taylor-fordismo* e per la *lean production*.

4. La quarta proposta è di rilanciare la **formazione manageriale** degli imprenditori, dei manager privati e pubblici, dei dirigenti sindacali, e degli imprenditori. Occorre rilanciare una **nuova scienza del management e della governance** dell'impresa, della Pubblica Amministrazione, delle organizzazioni no profit in un percorso di collaborazione fra istituzioni scolastiche (università e scuole superiori) e imprese, con teoria e metodi formativi diversi da quelli tradizionali. Il ruolo degli imprenditori e del management in questo percorso è cruciale: architettare, promuovere, sostenere l'innovazione; perseguire in modo congiunto obiettivi economici di medio e lungo periodo, obiettivi di sostenibilità ambientale e sociale, obiettivi di

supporto alla qualità della vita di lavoro, proteggere l'impresa dalle diseconomie e dalle minacce esterne; attivare e mantenere percorsi di dialogo con tutti gli stakeholder tutto ciò richiede lo sviluppo di un "management ambidestro", capace cioè insieme di gestione quotidiana accurata e di innovazione prospettica. Nuove forme di governance sostanziale dell'impresa, soprattutto quella di minori dimensioni, che attragga risorse professionali e finanziarie per lo sviluppo dell'impresa che colga la Quarta Rivoluzione Industriale.

5. La quinta proposta è attivare cantieri di **partecipazione progettuale**. È l'imprenditore, il manager, il dirigente pubblico che deve assumersi il rischio di indicare la direzione e deve avere l'ultima parola. Ma la nuova situazione è che nessuno sa tutto quello che è necessario per affrontare questo enorme impegno progettuale che richiede in misura uguale scienza e applicazione, scienza e arte, creatività e rigore, in un quadro di complessità senza precedenti. *None of us is smart as all of us.*

La progettazione non si esaurisce nella progettazione integrata delle dimensioni fondative dei "tre pilastri" una volta per tutte ma invece la vera partita sarà l'innovazione continua fatta di realizzazione, prove ed errori, continui cambiamenti: una battaglia quotidiana nei processi realizzativi, nel controllo delle variazioni e dei dettagli del diavolo che accompagnano l'innovazione. Progettare un futuro che è già qui, un futuro accorciato. Quindi è necessario mobilitare tutte le conoscenze e competenze di scienziati, di lavoratori qualificati e meno qualificati, di consumatori in questo corale processo continuo. Quindi non solo gli scienziati e i tecnici sono partner naturale dell'innovazione ma anche i lavoratori ordinari, i consumatori, i cittadini: lo dimostra il successo del modello del miglioramento continuo della Toyota o lo sviluppo dei *prosumer* di Tripadvisor.

La partecipazione delle persone nel vivo dei processi di innovazione è d'altra parte il più potente sistema di apprendimento e di crescita professionale e civile e prepara le persone ad affrontare i continui cambiamenti. Il cambiamento continuo richiede la valorizzazione delle esperienze e dei punti di vista di chi fa quotidianamente l'esperienza della produzione e del consumo.

La partecipazione progettuale che coinvolge le persone è necessaria ma non sufficiente: deve coinvolgere anche le istituzioni e i sindacati, senza ledere le prerogative della proprietà e del management. In primo luogo gli Enti di Governo centrale e locale, che possono e devono promuovere potenti strumenti di facilitazione e sostegno dell'innovazione. Il programma Industria 4.0 o il Patto per il Lavoro della Regione Emilia-Romagna, il Programma Manifatture Milano citati non sono solo politiche che hanno reso disponibili risorse, ma hanno costituito ecosistemi cognitivi e "macro frame" progettuali che stanno cambiando il modo di pensare all'innovazione.

In secondo luogo la partecipazione progettuale coinvolge le istituzioni formative. Le università e le scuole della Quarta Rivoluzione Industriale progettano insieme alle imprese e alle amministrazioni non solo i curricula e le aule ma anche i *new job* e i *new skill*: è il caso delle *Fachhochschule* tedesche che hanno 880.000 allievi (contro i 9.000 italiani dell'ITS). Gli ITS italiani per stanno proponendo un modello didattico nuovo, diventando laboratori che sviluppano insieme nuove professioni e nuove competenze con un processo collaborativo fra aziende e sistema educativo.

In terzo luogo i sindacati italiani nel passato non sono entrati nella fase della progettazione dell'organizzazione del lavoro come era avvenuto nei modelli di *Industrial Democracy* scandinava o di *Mitbestimmung* tedesca. Oggi la tendenza è quella di trovare forme per distinguere progettazione e contrattazione e di contribuire alla prima nell'interesse di lungo periodo degli occupati e degli occupabili. Il sindacato può essere un soggetto di innovazione se si prende carico di rappresentare i bisogni dei lavoratori di oggi e di domani, dei senior e di giovani, dei "superqualificati" e dei "senza mestiere". Se i nuovi sistemi dovranno essere antropocentrici come molti dicono, quale modello di umano, quali bisogni, quale qualità dei contributi, quale qualità di lavoro e di vita, dovranno essere al centro di una progettazione che deve costruire qualcosa che ancora non c'è? Sarà questa la missione del sindacato?

*Nuovi paradigmi di lavoro e di organizzazione, nuova sociotecnica, procedure di partecipazione sono i cardini di nuove modalità con cui gli stakeholder della Quarta Rivoluzione Industriale prenderanno parte a progettare le imprese, le pubbliche amministrazioni, le città, i territori, le piattaforme.*

## Le politiche

Un ruolo centrale rimane allo Stato e ai corpi intermedi nello sviluppare le politiche che favoriscano quanto abbiamo illustrato.

Innanzitutto le **politiche industriali** come quella iniziata nel programma Industria 4.0 che si è concentrata a far partire gli investimenti tecnologici: ora si tratta di sostenere l'innovazione nella progettazione dell'organizzazione e del lavoro, soprattutto nelle Piccole Medie Imprese. Il sostegno agli esperimenti di innovazione organizzativa e professionale ha precedenti importanti in Giappone (con un ruolo centrale del *Juse*, nello studio e nella diffusione di quello che gli americani chiameranno *lean management*), in Germania (con il programma *Humanisierung der Arbeit* che mobilitò l'accademia e la consulenza a supporto di progetti di cambiamento organizzativo e professionale concordati fra imprese e sindacati).

Fondamentali le politiche di **gestione della transizione**: le persone che perderanno il lavoro non saranno per lo più quelle preparate per i nuovi lavori che nasceranno. Sapienti politiche di formazione, ricollocazione, difesa del reddito saranno necessarie. E soprattutto dovranno essere rapidamente implementate.

Altre linee di **politiche pubbliche** andranno attivate fra cui: potenziamento della ricerca scientifica e tecnologica; investimenti tecnologici infrastrutturali; politiche fiscali in materia digitale (per es web, digital tax); interventi selettivi sull'orario di lavoro; forte potenziamento di investimenti nella istruzione e formazione tecnica; defiscalizzazione del lavoro giovanile e altro.

Esistono proposte di **politiche societarie** che dovrebbero ridefinire il modello di società e di produzione. Le correnti che propugnano l'economia circolare prevedono l'estensione della vita dei prodotti, la produzione di beni di lunga durata, le attività di ricondizionamento e la riduzione della produzione di rifiuti, l'importanza di vendere servizi piuttosto che prodotti<sup>16</sup>. Per esempio, la proposta di Domenico De Masi di ridurre l'orario di lavoro ed elevare la produttività con un uso estensivo dell'automazione, sviluppando insieme lavoro di qualità e l'ozio creativo<sup>17</sup>.

Ma queste politiche stanno alla organizzazione e al lavoro di produzione di beni e servizi - la primaria generatrice di valore e di lavoro- come il calore del sole sta al germogliare dei semi piantati nel terreno o il calore della chiocchia o dell'incubatore stanno alla formazione del pulcino nell'uovo: se la biologia del seme o la fecondazione dell'uovo non sono adeguati, non nascerà la pianta e non nascerà il pulcino o essi nasceranno deformati. Si ribadisce vigorosamente, nella prospettiva di questo nostro documento, la centralità della progettazione del lavoro in se stesso, integrato alle tecnologie e alla organizzazione.

## Un movimento culturale

Tutto quello che abbiamo evocato è di tale magnitudo da sporgere largamente su quello che i singoli soggetti e lo Stato possono fare. Occorre che si sviluppi ora un vero e proprio movimento culturale che si opponga a chi sostiene che il lavoro sarà sostituito dalle macchine e che andremo verso una jobless society. Un movimento che al contrario affermi con fatti concreti che il lavoro conta, ossia che faccia della valorizzazione del lavoro, della innovazione di tecnologia, organizzazione e lavoro integrata che abbia al centro l'uomo di cui abbiamo finora parlato, un terreno condiviso di riflessione, sperimentazione, esperienza aperto al confronto con le idee che nascono ovunque nel mondo. E soprattutto che affermi il primato dell'esserci riusciti su quello di averlo enunciato o di averlo tentato.

La proposta di rimettere davvero al centro il lavoro come fonte di sicurezza, dignità, democrazia viene da tante parti. La voce più forte che colloca il tema della promozione del lavoro entro il quadro di una evoluzione del sistema economico e della protezione dell'ecosistema fisico e sociale viene da Papa Francesco nella sua enciclica *Laudato si* e recentemente ribadito in una icastica intervista<sup>18</sup>.

Il dibattito e le azioni sulla Quarta Rivoluzione Industriale aprono temi e scelte che riguardano l'orientamento culturale e politico di tutti e si intrecciano con altri grandi temi, interessi, posizioni, culture.

---

<sup>16</sup> Kenneth E. Boulding, *The Economics of the Coming Spaceship Earth*, Eoearth.org 1966

<sup>17</sup> Domenico De Masi, *Il Lavoro*, Einaudi, 2018

<sup>18</sup> Papa Francesco, *Enciclica Laudato si*, Libreria Editrice Vaticana, 2015

Lavoro, denaro, Europa, migranti: intervista a Papa Francesco, *Il Sole 24 Ore*, 7 Settembre 2018

L'orientamento progettuale che abbiamo proposto non evita queste grandi questioni ma le inquadra entro percorsi dove prevalgono i dati, i fatti, i progetti, i risultati e la partecipazione.

Un movimento culturale che si prenda in carico seriamente il tema della comunicazione: tv, cinema, social media, giornali, pubblicazioni devono essere in grado di diffondere concetti, informazioni, casi a un largo pubblico e ai giovani. Oggi non lo fanno.

Progettare cosa, con quale fine? Nel processo di progettazione, oltre alle opzioni sulle alternative del progetto specifico, sono contenute spesso le grandi opzioni sul modello di economia e società, dal modello di crescita indefinita a quello dell'economia circolare. «Allargare la torta» come abbiamo detto, richiede opzioni rispetto alle tipologie di bisogni: soddisfare bisogni superflui dettati dal consumismo oppure piuttosto sforzarsi di offrire prodotti e servizi per soddisfare bisogni assoluti o evolutivi della maggior parte degli abitanti del pianeta?

Il tema della disuguaglianza è cruciale, ora che l'egemonia della finanza sull'economia si sta accentuando.

Le opzioni culturali e etiche pesano: progettare tecnologia, organizzazione, lavoro in una visione e finalità "Trumpiana" non è lo stesso che farlo in una visione e finalità, per esempio "Francescana" (in riferimento alla enciclica "Laudato si" di Papa Francesco).

Le problematiche di sostenibilità ambientale richiedono di definire e negoziare parametri di sostenibilità, che sono sia materia di analisi scientifica e sia di controversie politico-ideologiche. Un nuovo rapporto uomo-ambiente, in cui lo sviluppo socioeconomico – così come definito dai Sustainable Development Goals approvati all'unanimità dall'assemblea generale dell'ONU – avvenga all'interno dei Planetary Boundaries, ossia quei limiti fisici ed ecosistemici che non devono essere valicati affinché questo sviluppo possa avere luogo (quali, giusto per citare quelli purtroppo già oltrepassati: il cambiamento climatico, la perdita di biodiversità, la modifica del ciclo biogeochimico dell'azoto e del fosforo e i cambiamenti nell'uso del suolo).

Altri parametri di progettazione riguardano la qualità della vita dei lavoratori e dei cittadini. Diverse, e non riconducibili le une alle altre, sono le dimensioni dell'integrità della vita: integrità della vita fisica (infortuni, nocività, ergonomia fisica, salute); integrità cognitiva (abilitazione a portare sul lavoratore il *locus of control*, stress and *strain*); integrità professionale (dignità e rispetto; responsabilità e visibilità sui risultati; retribuzione; sviluppo, formazione continua); integrità della vita sociale (work life balance); integrità del sé (identità personale e professionale, idea del futuro). Il lavoro diventa così generatore non solo di soddisfazioni di bisogni legittimi ma fonte di costruzione di persone integrali, di autocoscienza, di socialità e di riconoscimento sociale.

### **In che direzione si muove un nuovo paradigma di Impresa 4.0?**

Le azioni che abbiamo indicato in sintesi si orientano verso caratteristiche dell'Impresa 4.0 che si allontanano molto dai paradigmi tradizionali che in particolare tendono a:

- sviluppare tecnologie che supportino le comunità e le persone oltre ad assorbire compiti pesanti, ripetitivi, puramente elaborativi
- sviluppare organizzazioni e forme di lavoro di nuova generazione insieme alle tecnologie digitali;
- far crescere imprese integrali che ottimizzano insieme economicità e sostenibilità ambientale e sociale;
- promuovere la professionalizzazione di tutti, con forme di lavoro a più alto livello di creatività, di produttività, di valore per il cliente e con migliore qualità della vita di lavoro;
- promuovere la formazione continua per tutti sulle competenze digitali e per imparare a imparare e a cambiare;
- ristrutturare radicalmente i sistemi per la formazione continua, il retraining e i servizi per l'impiego;
- reinventare la scuola tecnica nel che cosa e nel come;
- e soprattutto imparare ad "allargare la torta", creando nuovi mercati e nuovi prodotti/servizi per i bisogni assoluti e per quelli di qualità.

## 4. La Community “Progettare Insieme”

### Che cosa è

La Community è un think tank, indipendente, apartitico, senza fine di lucro costituito da persone che sono *champions* del campo del progettare **insieme** sistemi integrati di tecnologia, organizzazione, lavoro, formazione con ambiziosi obiettivi multipli con ambiziosi obiettivi multipli e **insieme** con gli stakeholder.

Gli aderenti alla Community sono studiosi, imprenditori, pubblici amministratori, sindacalisti, docenti, giornalisti di diverse appartenenze disciplinari, culturali e politiche ma tutti accomunati da elevata competenza, reputazione e visibilità e dal rilievo dei contributi generati negli anni nelle politiche e nella progettazione di città, imprese, pubbliche amministrazioni, sistemi professionali.

La partecipazione alla Community è personale e non avviene in rappresentanza della impresa, associazione, università, giornale, partito, sindacato di appartenenza. L'adesione è senza oneri economici.

Le persone di questa comunità sono essenzialmente unite, nonostante i fattori che li separano, mentre nelle organizzazioni per definizione esse restano essenzialmente separate nonostante i fattori che li uniscono: ciò che le unisce è la vision, competenza, la responsabilità, la progettualità e l'interesse ad approfondire e a dialogare fra loro e con gli altri.

La Community è un nodo di promozione e connessione di diversi network, un *sounding board* non in alternativa ma di supporto alle diverse comunità: un nodo che non ha altro interesse se non quello di diffondere buone pratiche e di contribuire a far accadere le cose.

La Community non ha un suo budget e non svolge direttamente operazioni di ricerca, consulenza, formazione ma promuove il dialogo e diffonde le attività e i progetti delle persone e delle altre comunità con cui è in contatto, anche attraverso i partner aderenti.

Niente esclude che in futuro il consolidamento della Community possa condurre alla costituzione di una Fondazione senza fine di lucro, in cui il pubblico e il privato vogliano investire per potenziare l'efficacia e l'ampiezza della funzione della Community di accreditatore, collante, cassa di risonanza, promozione culturale, comunicazione. Ma oggi la Community nasce come una comunità di persone. **Un think tank indipendente** per offrire frame, dati e casi, fare connessione e formulare proposte fattibili agli imprenditori, al sistema educativo, ai sindacati, ai governi locali, al governo centrale.

Una **rete aperta agli studenti e ai giovani ricercatori** delle università, agli start-upper, per progetti in cui l'energia e la freschezza delle giovani generazioni si incontrano con il sapere scientifico, umanistico e tecnologico con connessioni internazionali efficaci e vive, che agli investitori, offre valide proposte per la partecipazione a progetti innovativi e ben fondati.

La Community si incontra in **workshop**, promossi dagli Enti e Communities aderenti, che partendo dall'attuale Position Paper, elabora e propone linee di azioni e iniziative concrete. I primi incontri fra gli aderenti alla Community saranno a partire da ottobre a Bologna e Milano e poi a Roma, Napoli, Bari, Palermo, Genova, Venezia.

## Focus, spazio culturale, vision e mission

Il **focus** della Community è la valorizzazione del lavoro e delle persone nella Quarta Rivoluzione Industriale in alleanza con le nuove tecnologie, trasformando i potenziali rischi della digitalizzazione in sfide e opportunità progettuali.

In un contesto in cui si sta diffondendo il panico che le tecnologie digitali distruggeranno il lavoro e prenderanno il comando, cosa vuol dire valorizzare il lavoro? Vuol dire progettare o riprogettare il lavoro in sé stesso, *the work itself*, sia nei lavori altamente qualificati che nei lavori umili: contenuti, responsabilità, risultati, relazioni, competenze, percorsi di formazione e di crescita, condizioni di lavoro fisiche, psicologiche, economiche, professionali, identità sociale. È la “*augmentation strategy*” del lavoro che crea valore, versus la semplice automazione cost saving, come dice il World Economic Forum. Il **campo** operativo della Community è quello della valorizzazione del lavoro e delle persone nel lavoro nella Quarta Rivoluzione Industriale.

Lo **spazio culturale** coperto dalla Community è quello del potenziamento dei processi in atto di **Italy by Design**, ossia l’attivazione e la realizzazione di progetti che:

- ridisegnano territori, città, imprese, pubbliche amministrazioni;
- progettano e sviluppano insieme tecnologie abilitanti, imprese integrali, organizzazioni a rete flessibili, lavoro professionale, capacità e competenze digitali e sociali;
- fanno ciò insieme agli stakeholder, ai lavoratori e agli utenti, per facilitare innovazioni e implementazione;
- supportano e realizzano davvero concretamente politiche per aiutare le imprese e i lavoratori nella transizione;
- adottano *obiettivi vasti e integrati su come trasformare i mercati* perché soddisfino bisogni assoluti ed evoluti; *trasformare i prodotti/servizi* nel loro valore e nella loro sostenibilità ambientale; *integrare* processi di progettazione produzione e di business; *sviluppare lavori di qualità*; promuovere la *qualità della vita di lavoro* di tutti; *distribuire* la creazione di valore nei territori, evitando la sua polarizzazione in aree geografiche, territori e conurbazioni urbane; *ridurre le disuguaglianze rispettare e migliorare l’ambiente fisico e sociale*.

La **vision** in cui si muove questa **Italy by design** è quella di una Italia prospera, giusta e felice che ripositiona verso l’alto la propria produzione di beni e servizi aumentando la propria quota di fatturato sul mercato mondiale; che sviluppa sistemi di impresa rete e ecosistemi cognitivi; che valorizza l’enorme patrimonio di imprenditoria e beni comuni naturali artistici culturali; che migliora la produttività anche con l’adozione di tecnologie digitali; che esalta il saper fare italiano e la professionalizzazione di tutti; che potenzia sistemi educativi che - lungo tutto l’arco della vita - consentono di apprendere competenze tecniche e capacità umane favorendo occupabilità e sviluppo di persone integrali; che dispone di una pubblica amministrazione che offre servizi di qualità a costi sostenibili; che include e protegge tutte le categorie di popolazione; che riduce le ineguaglianze; che assicura legalità; che protegge l’ambiente; che vede crescere non solo il PIL ma anche e soprattutto il BES.

La **mission** della Community è quindi narrare, incoraggiare e connettere progetti e politiche che valorizzano il lavoro di qualità sviluppando insieme tecnologia, organizzazione, lavoro con obiettivi economici e sociali vasti e integrati e promuovendo progettualità diffusa.

## Che cosa è e che cosa fa la Community “Progettare Insieme”

La Community è un think tank, indipendente, apartitico, senza fine di lucro costituito da persone che sono *champion* nel campo del progettare **insieme** sistemi integrati di tecnologia, organizzazione, lavoro, formazione con ambiziosi obiettivi multipli e **insieme** con gli stakeholder. Gli aderenti alla Community sono noti studiosi, imprenditori, pubblici amministratori, sindacalisti, docenti, giornalisti, consulenti di diverse appartenenze disciplinari, culturali e politiche ma tutti accomunati da elevata competenza, reputazione e visibilità e dal rilievo dei contributi generati negli anni nelle politiche e nella progettazione integrate. La partecipazione alla Community è personale e non avviene in rappresentanza della impresa, associazione, università, giornale, partito, sindacato di appartenenza. L’adesione è senza oneri economici.

La Community non ha un suo budget e non svolge direttamente operazioni di ricerca, consulenza, formazione ma promuove il dialogo e diffonde le attività e i progetti delle persone e delle altre comunità con cui è in contatto, anche attraverso i partner aderenti: ossia un nodo di promozione e connessione di diversi network, un *sounding board*, una cassa di risonanza autorevole delle diverse comunità. Ci si augura l’avvio di progetti e iniziative che saranno condotti autonomamente dagli aderenti.

Si sono costituiti recentemente centri di eccellenza negli studi, esperienze pilota innovative, programmi istituzionali innovativi come Industria 4.0 del MISE, Patto per il Lavoro della Regione Emilia-Romagna, Manifattura Milano del Comune di Milano. Vorremmo essere un nodo che fa sinergia con altri network in corso.

### Position statements

La community nel suo position paper formula in sintesi alcune proposizioni fondative:

1. *Considerare la rivoluzione digitale una opportunità straordinaria per il miglioramento dell’economia, della società e della vita delle persone;*
2. *Le nuove tecnologie non avranno effetti deterministici* poiché esse sconvolgono sì l’esistente, ma è solo la progettazione quella che disegnerà le nuove organizzazioni, le nuove imprese, le nuove città, le nuove società e soprattutto la qualità e quantità del lavoro. Tutto dipende da noi: ossia dalla nostra capacità di politiche, progettazione e realizzazione;
3. *Sviluppare la Quarta Rivoluzione Industriale sui suoi tre pilastri: oltre sulla tecnologia digitale anche sulla dimensione organizzativa e sul lavoro:* modelli di impresa, reti organizzative, unità organizzative flessibili, comunità di pratica; ruoli, mestieri, professioni, competenze;
4. *Non cadere nel panico mediatico in atto pur senza nascondere i potenziali rischi della digitalizzazione:* centralizzazione del potere economico e tecnologico (winner takes all); qualità dei prodotti/servizi non sostenibili e che non servono i bisogni primari e evolutivi; disoccupazione tecnologica; polarizzazione professionale; non reimpiego e riqualificazione di chi perderà il lavoro; impoverimento delle aree periferiche ; minacce alla privacy; utilizzazione senza controllo dei dati sensibili; prosumers non ricompensati; inesplicabilità degli algoritmi; crescita delle disuguaglianze e altro.
5. *Una posizione netta nelle attuali controversie:*
  - Centralità dell’impresa competitiva e socialmente responsabile (impresa integrale) versus impresa predatoria;
  - Progettazione congiunta di tecnologia, organizzazione e lavoro versus contemplazione degli effetti sociali delle tecnologie;
  - Società centrata sul lavoro di qualità versus Jobless society;
  - “Augmentation strategy” di lavoro che crea valore versus automazione cost saving;
  - Progettazione condivisa con gli stakeholder e partecipazione organizzata dei lavoratori e degli utenti versus management autocratico;
  - Politiche e progettazioni basate su obiettivi e parametri di innovazione, produttività, qualità della vita, sostenibilità versus primazia di parametri finanziari.

## Attività e linee di azione

L'adesione alla Community avviene su base volontaria e non contempla alcun contributo economico. Infatti l'attività della Community non prevede investimenti poiché non svolge direttamente attività ma **sostiene e diffonde le iniziative virtuose in linea con il suo manifesto**. Ogni membro della Community inoltre, se vuole, può contribuire a progettare, realizzare, diffondere **specifiche attività in linea con il Position Paper**, a cui eventualmente può chiedere il contributo di uno o più membri della Community.

La Community

- “Adotta” e diffonde innovazioni integrate;
- “Adotta” e diffonde programmi di formazione sulle nuove professioni e mestieri e sulla riqualificazione di tutti;
- “Adotta” e diffonde metodi partecipativi di pianificazione strategica, di progettazione di sviluppo di città, imprese, pubbliche amministrazioni, comunità;
- Diffonde case studies idonei a generare apprendimento e diffusione;
- Promuove l'integrazione interdisciplinare e la diffusione delle ricerche rigorose e rilevanti;
- Favorisce la predisposizione di policy papers per programmi pubblici e privati che promuovano organizzazione e lavoro insieme a tecnologie;
- .....

## Gli output dei workshop

### Gli output dei workshop

La Community si incontra in workshop videoregistrati a inviti, promossi dagli Enti e Communities aderenti. I workshop si propongono di raccogliere e diffondere proposte in materia di policy, di ricerche e documentazione, di piani di azione, di programmi di comunicazione. Gli obiettivi dei workshop sono:

1. **Connettere**. Scambio di esperienze, confronto di idee, creare premesse di cooperazione;
2. **Generare proposte e progetti su:**
  - a) **Piani di politica industriale su tutti e tre i pilastri della Rivoluzione Industriale**. Proposte di sviluppo di Piani nazionali, regionali, di settore per l'Impresa 4.0 che supportino le imprese a progettare e a sviluppare insieme tecnologie digitali, organizzazioni innovative, lavoro di qualità;
  - b) **Modalità di narrazione e diffusione della valorizzazione del lavoro**. Proposte per generare e diffondere case studies, valorizzando le migliori modalità narrative proposte dal giornalismo, dalla letteratura, dal mondo audiovisivo, dalla scuola. Proporre formati scientifici e supporti digitali sul modello open science per generare case studies;
  - c) **Formazione di manager e professionisti 4.0 e di persone integrali**. Proposte di forme efficaci di supporto ai progetti istituzionali e aziendali di job and skill design sulle nuove professioni e i percorsi formativi degli imprenditori e manager come “business designers” o “architetti ambidestri di sistemi tecnico-organizzativi”, dei tecnici come “professionisti dei servizi e integratori di processi”, degli operai come “operai aumentati”, degli operatori come “ruoli agiti responsabili”, adottando metodologie innovative di learning agility e potenziando in modo congiunto competenze digitali, organizzative e sociali;
  - d) **Partecipazione progettuale**. Proposte di forme efficaci e praticabili di collaborazione fra imprese, istituzioni, sistemi educativi, sindacati, media nella formazione di piani e progetti. Proposte di forme efficaci di partecipazione delle persone (lavoratori e utenti) nel percorso di sviluppo di Impresa 4.0;
  - e) **Cantieri territoriali**. Sostenere e promuovere progetti di sviluppo locale centrati sulla creazione e valorizzazione del lavoro e monitorarne gli esiti, in particolare nel Mezzogiorno.



## 5. Le persone della Community

## Le persone della Community

### I promotori

**Federico Butera**, Fondazione Irso e Professore Emerito Università Bicocca; **Federico Maria (Fredì) Butera**, Fondazione Irso e Professore Emerito Politecnico di Milano; **Sebastiano Bagnara**, Fondazione Irso, Vice Segretario International Ergonomic Association, Università di San Marino; **Ruggero Cesaria**, Manager; **Giorgio De Michelis**, Fondazione Irso e Professore Senior Università Bicocca; **Sebastiano Di Guardo**, Fondazione Irso e Direttore Azienda Multiservizi Farmacie; **Gianfranco Dioguardi**, Fondazione Irso e Presidente Fondazione Dioguardi; **Roberta Morici**, Fondazione Irso e Cefriel; **Paolo Perulli**, Fondazione Irso e Ordinario Università del Piemonte Orientale; **Edoardo Segantini**, Corriere della Sera; **Alessandro Sinatra**, Fondazione Irso, già Rettore LIUC.

### Hanno aderito finora

**Luca Attias**, Commissario Straordinario per l'attuazione dell'Agenda Digitale; **Carlo Batini**, Professore Ordinario Università Bicocca; **Emilio Bartezzaghi**, Professore Ordinario Politecnico Milano; **Stefano Battini**, Presidente SNA Scuola Superiore dell'Amministrazione; **Luca Beltrametti**, Direttore del Dipartimento di Economia, Università di Genova; **Marco Bentivogli**, Segretario Generale FIM CISL; **Patrizio Bianchi**, Assessore alla Ricerca, Formazione e Lavoro Regione Emilia-Romagna, già Rettore Università di Ferrara; **Massimo Bonini**, Segretario Camera del lavoro di Milano; **Tiziana Bocchi**, Segretario Nazionale UIL; **Paolo Borzatta**, The European House-Ambrosetti; **Armando Branchini**, Vice Presidente di Altagamma; **Vittorio Campione**, Direttore Astrid; **Antonio Calabrò**, Consigliere Delegato e Direttore Fondazione Pirelli; **Federico Cabitza**, Università di Milano Bicocca; **Carlo Calenda**, già Ministro dello Sviluppo Economico; **Carlo Carraro**, Presidente Fondazione Nord Est, già Rettore Cà Foscari; **Mimmo Carrieri**, Professore Ordinario Università Sapienza; **Carlo Castellano**, Membro del Consiglio Superiore della Banca d'Italia già, Presidente di Esaote; **Mauro Ceruti**, Professore Ordinario IULM, già Senatore; **Mauro Chiassarini**, Vice Presidente di Assolombarda; **Alberto Cipriani**, Responsabile Organizzazione del Lavoro FIM CISL; **Vincenzo Colla**, Segreteria Generale CGIL; **Angelo Colombini**, Segreteria Generale CISL; **Claudio Cominardi**, Sottosegretario di Stato al Lavoro; **Mariano Corso**, Ordinario di Ingegneria Gestionale e Responsabile Osservatorio Smart Working del Politecnico di Milano; **Giovanni Costa**, Professore Emerito di Economia Università di Padova e Membro del Board of Directors Intesa San Paolo; **Nicola Costantino**, Ordinario di Ingegneria Gestionale e già Rettore Politecnico di Bari e già Amministratore Unico Acquedotto Pugliese; **Mariano Corso**, Ordinario di Ingegneria Gestionale Politecnico di Milano; **Luca De Biase**, giornalista Sole 24 Ore; **Domenico De Masi**, Professore Emerito Università Sapienza Roma; **Francois De Brabant**, Vice Presidente di Jakala Group, già fondatore di Between e Reseau; **Alberto De Toni**, Rettore Università di Udine e Segretario Generale CRUI; **Dario Di Vico**, Corriere della Sera; **Riccardo Donadon**, Presidente H Farm; **Francesco Raphael Frieri**, Direttore Generale CFO, Real Estate, HR, Organization, EU policies, ICT, Local Government della Regione Emilia Romagna; **Alfonso Fuggetta**, Professore Ordinario Politecnico di Milano e Amministratore Delegato e Direttore Scientifico di Cefriel; **Paolo Gubitta**, Ordinario di Organizzazione Aziendale Università di Padova; **Domenico Favuzzi**, Presidente Exprivia-Italtel; **Alessio Gramolati**, responsabile coordinamento delle politiche industriali CGIL nazionale; **Andrea Illy**, Presidente Illycaffè SpA, Presidente Altagamma; **Nicola Intini**, Manager Bosch Ravensburg, Task Force Federmeccanica 4.0; **Bruno Lamborghini**, Presidente Prometeia, già Vice Presidente Olivetti; **Marco Leonardi**, Professore Ordinario di Economia Università di Milano, già Consigliere economico della Presidenza del Consiglio dei Ministri; **Gianluigi Mangia**, Ordinario Università Federico II e Docente stabile della SNA, Membro del Direttivo dell'EGOS; **Franca Olivetti Manoukian**, Psicosociologa; **Mauro Magatti**, Professore Ordinario Università Cattolica; **Annalisa Magone**, Presidente Torino Nord Ovest; **Giovanni Mari**, Ordinario di Filosofia Università di Firenze; **Marcello Martinez**, Professore Ordinario di Organizzazione Aziendale Università della Campania e Presidente di Assioa; **Giorgio Merli**, Vicepresidente di Efeso International; **Stefano Micelli**, Professore Ordinario Università Cà Foscari; **Enzo Mingione**, Professore Emerito Università di Milano Bicocca; **Serafino Negrelli**, Professore Ordinario Università Bicocca; **Emilio Paccioretti**, Senior Manager FAI; **Marco Panara**, La Repubblica; **Adalberto Perulli**, Ordinario di Diritto del Lavoro Università Cà Foscari; **Monica Poggio**, Amministratore Delegato Bayer Italia; **Annamaria Ponzellini**, Apotema Etica ed Economia; **Gianfranco Rebor**a, Professore Ordinario LIUC già Presidente ARAN; **Enzo Rullani**, Professor of Knowledge Economy Venice International University; **Maurizio Sacconi**, già Ministro del Lavoro; **Sergio Scamuzzi**, Ordinario di Sociologia e Prorettore Università di Torino; **Raffaele Secchi**, Dean Business School LIUC; **Francesco Seghezzi**, Direttore Fondazione Adapt; **Luigi Serio**, Docente Università Cattolica; **Luca Solari**, Ordinario Università Statale di Milano; **Cristina Tajani**, Assessore Comune di Milano a Politiche del lavoro, Attività produttive, Commercio e Risorse umane; **Michele Tiraboschi**, Professore Ordinario di Diritto del Lavoro Università di Modena e Reggio Emilia, Coordinatore Scientifico Adapt; **Francesco Tomasone**, Docente SNA e Corte Costituzionale; **Teresina Torre**, Ordinario di Organizzazione Università di Genova; **Sergio Tosato**, già AD Tenaris; **Francesco Venier**, Associate Dean MIB Trieste School of Management; **Giorgio Ventre**, Ordinario di Sistemi Informativi Università di Napoli Federico II, Direttore della Developer Academy Apple di Napoli; **Danilo Viviani**, Presidente Core Consulting.

Sono in corso nuove adesioni.

## 6. Enti e network con cui la Community desidera connettersi

- Adapt
- Altagamma
- Apple Academy
- AISVIS
- Assioa
- Assolombarda
- CDL- Formazione
- Cefriel
- Centro di Competenza- Politecnico di Milano
- CGIL – Idea Diffusa
- CISL- Laboratorio Cisl impresa 4.0
- Gruppo Mi-To ( Bartezzaghi, Ponzellini, Cipriani etc)
- Confindustria- Capitale Umano
- Dottorato Industriale Università di Bergamo Adapt
- EGOS
- FCA Training Center
- Fondazione Feltrinelli
- Fondazione Nord Est
- Fondazione Pirelli
- H Farm
- IIT
- Ismel
- Istituto Gramsci Torino
- LIUC - Business School
- LUISS - Dipartimento di Economia
- Manifattura Milano- Comune di Milano
- Parco Scientifico Great Campus Erzelli-Genova
- Patto per il lavoro- Regione Emilia Romagna
- Piemonte Orientale- Dipartimento Scienze Sociali
- Politecnico di Milano. Osservatorio Tecnologie
- Sisec
- Torino Nord Ovest
- Unindustria Bologna
- Università Bicocca- DISCO Dipartimento di Informatica Sistemistica e Comunicazione
- Università di Pisa- Dipartimento di Economia
- Università Sapienza-Dipartimento Lavoro e Organizzazione